

UNIDAD DIDÁCTICA NÚMERO 3.

I- Título: la producción y la empresa.

II- Justificación de la unidad.

En esta unidad se presenta los conceptos básicos de la producción y los costes. Se analiza a partir de ellos el comportamiento de las empresas, dándole especial importancia a los conceptos de productividad, eficiencia y rendimiento. Se estudia, finalmente, el papel de los costes de producción, en las decisiones de producción de las empresas.

A pesar de ser una unidad eminentemente teórica, la perspectiva desde la que se aborda es práctica, para lo cual se analizarán textos periodísticos de actualidad, recortes de revistas y páginas Web con la intención de proporcionar a los alumnos las claves fundamentales de la materia, que le permitan tener una primera visión clara y global de esta asignatura que es nueva para ellos.

III- Objetivos

- Identificar el papel de la empresa en la producción de bienes y servicios.
- Conocer las fases clave de todo proceso productivo. El papel de la tecnología.
- Reconocer las características de la producción a corto plazo y el concepto de función de producción.

- Conocer los criterios que guían al empresario a producir o no y a determinar qué cantidad debe producir: los costes.
- Analizar las características de los grandes sectores productivos de la economía española, así como de la población.

IV- Contenidos.

CONCEPTOS

- La empresa como instrumento de coordinación de la producción.
- El proceso de producción: sus elementos. Valor añadido y coste de la producción.
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- Sectores económicos e interdependencia sectorial. Actividad económica y población.
- Análisis y valoración de datos y cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro.

PROCEDIMIENTOS.

- Realización de investigaciones sobre los tipos de empresas que existen en España.

- Análisis del funcionamiento económico de las empresas.
- Utilización de diferentes tipos de informaciones sobre una misma cuestión económica.
- Interpretación y análisis de los diferentes tipos de producción y los rendimientos crecientes, decrecientes y de escala.

ACTITUDES

- Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas.
- Interés por conocer la estructura económica local o regional, así las principales características de las empresas españolas.
- Valoración de la importancia de la responsabilidad social de las empresas.
- Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente y el empleo.
- Autonomía e iniciativa en la elaboración de proyectos simulados de creación de empresas.

V- Distribución temporal

Esta unidad se desarrollará en 7 sesiones aproximadamente.

VI- Criterios de evaluación.

- Valorar el papel de la empresa en la producción de bienes y servicios y conocer las fases del proceso productivo.
- Interpretar las características de la producción a corto plazo y los conceptos de factores de producción y costes de producción.
- Reconocer los criterios de decisión de las empresas a la hora de producir.
- Identificar la responsabilidad de las empresas en la sociedad actual.

VII- Metodología.

- Se partirá de los conocimientos previos de los alumnos.
- Se fomentará un aprendizaje significativo y funcional: se pretende que el alumno relacione los contenidos con sus experiencias y conocimientos previos de forma que estos adquieran un significado relevante para él, y tenga utilidad para la vida cotidiana.
- Se combinará los trabajos individuales, en pequeños grupos y con todo el grupo-clase.

VIII- Actividades. *

IX- Temas transversales. *

X- Recursos didácticos. *

XI- Instrumentos de evaluación. *

XII- Biblioteca de aula y de departamento:*

*** Elementos no disponibles en esta versión de MUESTRA.**